



## 3. SANAYİ ŞURASI

### “Sanayi Politikaları ve Uluslararası Rekabet”

#### A. ULUSLARARASI REKABET GÜCÜ POLİTİKALARI

1. İstihdam üzerindeki ek mali yüklerin azaltılması,
2. Sanayinin kullandığı enerjiden ek maliyetlerin kaldırılması,
3. Yenilenebilir ve/veya sürdürülebilir enerji kaynaklarının üretiminin ve kullanımının yaygınlaştırılması,
4. Firmalar üzerindeki bugünkü şartlarda geçerliliği olmayan ek mali yükümlülüklerin kaldırılması (örn: demir çelik sektöründe belediyelere ödenen hava gazı vergisi gibi),
5. Firmaların kendi enerjisini kendi üretmesi konusundaki teşviklerin artırılması,
6. Kredi Garanti Fonu sistemlerinin geliştirilmesi,
7. KOBİ'ler için girişim sermayesi olanaklarının artırılması,
8. Türkiye'nin uluslararası rekabette öne çıkabileceği güçlü sektörlerin teşvik edilmesi ve desteklenmesi,
9. Katma değeri yüksek olan ürünlerde Türkiye'nin üretim ve ihracatının artırılması,
10. Hammadde olarak ihraç edilen ürünlerin işlenerek nihai ürün olarak ihracatının teşvik edilmesi,
11. Küresel değer zincirleri içerisinde ülkemizi üste taşıyacak dışarıdan şirket alımlarının teşvik edilmesi,
12. İşletmelerde verimlilik konusunda bilinç ve farkındalık oluşturulması,
13. Metroloji, standardizasyon, uygunluk değerlendirmesi ve akreditasyon sistemlerine ilişkin altyapının güçlendirilmesi ve farkındalığın artırılması,
14. Hazırlanacak olan politika belgelerinde Avrupa 2020 ve Girişimcilik 2020 Stratejisinde belirlenen öncelik ve hedeflerin göz önüne alınması,
15. Sanayicimizin karşı karşıya olduğu özellikle AB ülkelerine yönelik vize sorunlarının giderilmesine yönelik girişimlerin sürdürülerek sonuçlandırılmasının sağlanması,
16. Yurtdışı pazarlarına açılan sanayicilerin vize ve pasaport işlemlerinde karşı karşıya kaldığı bürokrasinin giderilmesine ve kolaylık sağlanmasına ilişkin çalışmalar yapılması,
17. Dış ticarete ülke bazında karşılıklı mütekabiliyet esasının benimsenmesi,
18. Uluslararası rekabetin geliştirilmesi açısından yeni pazarlara girebilmek için karşılıklı çıkarların gözetileceği serbest ticaret anlaşmalarının yoğunlaştırılması,
19. Geleneksel sektörlerdeki katma değeri yüksek ürünlerin üretim ve ihracatının teşvik edilmesi,
20. Uluslararası aktör olabilecek boyutta ve ölçekte yatırımlar yapılmasının teşvik edilmesi,
21. Hammadde, insan kaynağı, finans ve pazara göre sektör seçimlerinin yapılması,
22. Gümrük Birliğinin tekrar gözden geçirilmesi veya AB ile yapılan STA'ların eş zamanlı başlaması için gayret gösterilmesi,



23. Stratejik ara ürün ithalatında gümrük mevzuatında iyileştirme yapılması,
24. Stratejik sektörlerin tespiti ve bu alanda yapılan yatırımlara ciddi destekler verilmesi,
25. Küresel Marka firmalarının satın alınmasının teşvik edilmesi,
26. Uluslararası arenada karar süreçlerinde yer alabilmek için etkin politikaların yürütülmesi,
27. Uluslararası rekabet için büyükelçi seçimlerinde pazarlama yönünde eğitim almış kişilerin tercih edilmesi,

#### **B. ÜRETİM COĞRAFYASI VE PAZAR ÇEŞİTLİLİĞİ**

28. İhtisas OSB'lerin ve kümelenmelerin teşvik edilmesi,
29. Pazarın uzaklığına ve konumuna göre navlun desteği sağlanması,
30. Yurtdışı fuarların düzenlenmesinde sanayi ve ticaret odaları ve ihracatçı birliklerinin aktif desteğinin sağlanması,
31. Lojistik merkezlerine ilişkin mevzuat çalışmalarının tamamlanması,
32. Lojistik merkezlerinin yaygınlaştırılması,
33. OSB'lerin kendi arasında ve OSB'ler ile limanlar arasında raylı ulaşım sistemlerinin kurulması,
34. Kalkınma Ajanslarının kalkınmadaki görevini sürdürmesi için gerekli çalışmaların yapılması ve Kalkınma Ajanslarının görevlerinin aktifleştirilmesi,
35. Teşvik sisteminin ilçe bazında yeniden düzenlenmesi,

#### **C. ÜNİVERSİTE, SANAYİ VE KAMU ARASINDAKİ DİKEY VE YATAY İŞBİRLİĞİ**

36. İlgili üniversitelerle ilgili kurum, kuruluşlar arasında sektörel eşleştirmeler yapılması,
37. Üniversite yönetimi veya senatosunda iş âleminde temsilcilerin yer alması,
38. Sanayi ve ticaret odalarının yönetiminde üniversite temsilcilerinin yer alması,
39. Ana sanayi, yan sanayi entegrasyonunun güçlendirilmesi,
40. İmalat sanayi sektörleri arasındaki entegrasyonun artırılması,
41. Akademik çalışmaların hangi alanlarda olduğunu içeren veri bankası oluşturulması ve kamuoyuyla paylaşılması,
42. Akademisyenlerin kariyer gelişiminde üniversite-sanayi işbirliği projelerinin rolünün ve ağırlığının artırılması,
43. Sanayi politikalarının oluşturulmasında bütüncü bir yaklaşım izlenmesi ve kamu, özel sektör ile üniversiteler arasında etkin bir koordinasyon sağlanması,
44. İşletmelerin birlikte çalışma kültürünün teşvik edilmesi ve yaygınlaştırılması,
45. Sanayi politikalarında sürekliliğin sağlanması adına geçmiş deneyimlerden yararlanılması,
46. Ülkemiz sanayisi için belli hedeflerin belirlenerek, sanayicilerin bu hedefleri sahiplenmelerinin sağlanması,
47. Tavsiye kararlarının tasnif edilerek ilgili kurum ve kişilerin bilgisine sunulmasının sağlanması,
48. Başarılı faydalı modeller çıkarmak adına farklı paydaşların bir araya gelmelerinin sağlanması,
49. Üniversitelerdeki bitirme projelerinde farklı disiplinlerden öğretim üyeleri ve öğrencilerin bir arada çalışmalarının sağlanması,



50. Sanayi Şurası üyelerinin seçiminde müşahhas kriterlerinin belirlenmesi,
51. Yapılan tüm çalışmaların kısa ve orta vadede izleme programı hazırlanması ve uygulanması
52. Sanayi Şuralarının çalışmalarının daha yoğun yapılabilmesi için Şuraların Ankara dışında kamp şeklinde yapılması,

#### **D. BEŞERİ VE SOSYAL SERMAYE BAĞLAMINDA DEĞER ALGISI**

53. Toplumda değer algısının tüketimden üretime kaydırılması,
54. Mesleki eğitimde pratik eğitime önem verilmesi,
55. Meslek liselerinin sanayile daha iç içe hale getirilmesi,
56. Eğitim Programları yapılırken sanayinin katkısının sağlanması,
57. İşbaşında eğitim uygulamalarının yaygınlaştırılması,
58. Mesleki eğitimde güncel teknolojilerin takip edilmesi,
59. Sanayiye yönelik meslek liseleri, önlisans ve lisans eğitiminin nicelik ve nitelik olarak ihtiyaca göre planlanması,
60. Eğitimde sosyal sorumluluk anlayışının geliştirilmesi,
61. Toplumda sanayiye yönelik algının iyileştirilmesi,
62. İşletmelerin sosyal sorumluluk alanında aktif rol almalarının teşvik edilmesi,
63. Sürdürülebilir kalkınma hedefleri doğrultusunda çevreye duyarlı işletme bilincinin oluşturulması,
64. Ar-Ge ve inovasyon kültürünü hızla geliştirebilecek beşeri sermayenin yaratılmasına yönelik çalışmaların yapılması,
65. Tasarruf anlayışının yaygınlaştırılması, yer, zaman ve tüketim bazında tasarrufun ne olduğunun ülkemize anlatılması,
66. Meslek liselerine giren talebelerin kalitesinin artırılması,
67. Toplumda yerli üretim kullanma bilincinin oluşturulması için çalışmalar yapılması,

#### **E. BİLİM VE TEKNOLOJİ ALTYAPISI**

68. Teknokent ve TTO olmayan üniversitelerde daha küçük benzer yapıların kurulmasına imkan tanınması,
69. Ar-Ge Merkezi kurulması için gerekli olan ar-ge personeli sayısının azaltılması,
70. GSYİH içindeki Ar-Ge payının artırılması,
71. Fikri haklar standardının oluşturulması,
72. Fikri hakların ticarileştirilmesinin desteklenmesi,
73. Ar-Ge sonrası ticarileştirmenin desteklenmesi,
74. Açık inovasyona ilişkin farkındalığın ve bilinirliğin artırılması,
75. Açık inovasyona ilişkin mevzuat oluşturulması,
76. Firmalar için açık inovasyonun yaygınlaştırılmasının desteklenmesi,
77. Üniversite, kamu ve sanayiciden oluşturulan sektörel teknoloji timlerinin oluşturulması,
78. Yazılım ürünü ihracatının kayıt altına alınması ve mevzuatının oluşturulması,
79. KOBİ'lerin inovasyon kapasitelerinin artırılması ve uluslararasılaştırılması,



Orta ve Yüksek  
Teknolojili Ürünlerde  
Avrasya'nın  
Üretim Üssü  
TÜRKİYE



Türkiye Cumhuriyeti  
Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı

**3. SANAYİ ŞURASI**

20-21-22 KASIM CONGRESIUM ANKARA

[www.sanayisurasi.gov.tr](http://www.sanayisurasi.gov.tr)

80. Biyoteknoloji, nanoteknoloji gibi kilit öneme sahip teknolojilerin sanayide kullanımının teşvik edilmesi,
81. Kuluçka Merkezlerinde yer alan girişimcilerin projelerinin proje pazarlarında yatırımcılara sunulmasının sağlanması,

#### F. YATIRIM VE İŞ ORTAMI

82. İşletmelere getirilen ek yüklerin müşterek karşılanması önünün açılması,
83. Yüksek ve ileri teknoloji gerektiren ürün ve/veya parçaların üretiminde kamu-özel sektör işbirliğinin artırılması,
84. Bürokratik işlemlerin mümkün olduğunca azaltılması,
85. Şirketlerin kurumsallaşmasının teşvik edilmesi,
86. Şirketlerin sermaye piyasalarına katılımlarının özendirilmesi,
87. Şirketlerin tasfiye işlemlerinin kısa sürede sonuçlandırılmasının sağlanması,
88. Girdi tedarik ve hammadde temininde yerli üreticilerin karşılaştıkları dezavantajların giderilmesi,
89. Girişimcilikle ilgili kararlar alınan komisyonlarda girişimcilerin temsil edilmesi,
90. Üretene saygı gösterilmesi ve gerekli desteğin sağlanması,
91. Aynı sektörde faaliyet gösteren firmalarda ortak çalışma/proje gerçekleştirme kültürünün yaygınlaştırılması,
92. Sanayicilere yönelik olarak, tüm denetim mercilerinin yetkilerini de içerisinde barındıran etkin ve sade bir denetim mekanizmasının kurulması,
93. Her kurum ve kuruluşun görev ve yetkilerinin net olarak belirtilerek hizmet standartlarının görünebilir bir şekilde ilan edilmesi,
94. Sanayide üreticiler tarafından ihtiyaç envanteri çıkarılarak ulusal ve küresel ölçekte tanımlanması ve sanayicilerle paylaşılması,
95. Devletin oyuncu olmaktan çıkartılıp politika belirleyen bir rol üstlenmesinin sağlanması,
96. Mühendislik ve müşavirlik hizmetlerinin devlet tarafından desteklenmesinin sağlanması,
97. Ulusal ve uluslararası boyutta akredite laboratuvar sayısının artırılması,
98. KOSGEB'in KOBİ'lerin sadece ekonomik gelişmesine değil hukuksal ve sosyal sorunlarını çözmeye yönelik çalışmalar yapması,
99. Devlet desteği ile alınan laboratuvar cihazlarının diğer kullanıcılar tarafından kullanılabilmesini sağlamak için internet üzerinden veri paylaşım sisteminin kurulması