

Sanayi Politikaları ve Uluslararası Rekabet

Uluslararası Rekabet Gücü Politikaları

Deniz POLAT

Pazarlama Mühendisi

Pazar Geliştirme ve Tanıtım Direktörlüğü, ROKETSAN A.Ş.

BÖLÜMLER

| | |
|-----------------------------------------------|---|
| i. ÖZET..... | 3 |
| ii. ABSTRACT..... | 3 |
| 1. GİRİŞ..... | 3 |
| 2. SANAYİİ POLİTİKALARI..... | 3 |
| 3. KAMU VE YABANCIM POLİTİKALAR..... | 3 |
| 4. TÜRK İMALAT SANAYİİ KÜSELLEŞME SÜRECİ..... | 4 |
| 5. KAYNAKÇA..... | 6 |

i. ÖZET

Ekonomi, Sanayii ve Kamu politikalarının önemi ve günümüze gelirken göstermiş olduğu gelişim.

Anahtar Kelimeler: Sanayii, Kamu, Ekonomi

ii. ABSTRACT

Economy, Industry and Public policies importance and demonstrated development to the present.

Keywords: Industry, Public, Economy

1. GİRİŞ

Bir ülkedeki vatandaşların yaşam standartlarının artırılması ve o ülkenin bütün firmalarının uluslararası piyasada varlık gösterebilmesi konusunda, uluslararası rekabet gücü büyük önem teşkil etmektedir. Bu konuda artırılabilen uluslararası rekabet gücünün kalıcı olarak sürdürülebilir hale getirilmesi için devlet firma destekli ve piyasa ekonomisi tabanlı politikalar izlenmelidir. Rekabetin artışı ve sürdürülebilirliği için devlet iki temel politika gerçekleştirmelidir. Bu politikalar; devlet kamu kesiminin ve özel sektörün etkinliğinin artırılması ve makroekonomik formların oluşturulmasıdır.

Ekonomi politikaların asıl amacı ise ülkeyi daha istikrarlı, rekabet gücü daha aktif, sanayinin değer zincirinde daha üst seviyelere taşınmasını sağlamalı ve mikroekonomik reformunda sanayi politikalarıyla birlikte eğitim ve işgücü piyasaları reformu, sağlık reformu, yargı reformu ve kamu yönetimi reformu uygulanmalıdır. Sanayi politikaları, Türk imalat sanayinin küreselleşmeye entegrasyonu için kullanılmalıdır.

2. SANAYİİ POLİTİKALARI

Sanayi politikaları terimsel olarak müdahale etmek için uygulanan politikalar anlamında değil de engelleri kaldıran modern bir yapıyı ifade etmek için kullanılmaktadır. Yani yaklaşım devletin belirli firmaları desteklemesi doğrultusunda değil, devletin ve özel sektörle birlikte imalat sanayindeki işletmenin rekabet gücünün artırılması konusunda politika belirlemesi doğrultusundadır. Bu politika ise engelleri kaldırıp yatırım destekleyici, verimlilik artırıcı amaçlar etrafında şekillenmektedir.

Sanayi politikaları belirlenirken, ulusal kaynaklarımızı ve çıkarlarımızı esas alan bir yaklaşıma sahip olmak son derece önemlidir. Örneğin sanayi için önemli olan ulaşım ve enerji altyapısında geliştirmelere gidilmesi doğal enerji kaynaklarının devreye sokulması böylelikle enerjide maliyet düşürülmesi, ulaşım da denizyolunun payı artırılıp art bölgelerde de daha az maliyetli olan demiryolu ulaşımı teşvik edilmemesi son derece önemlidir.

Ar-ge faaliyetlerinde ise, yenilik üretilmesi ve bu faaliyetlerin pazarın ihtiyaçlarını karşılaması esas alınmalı bunun içinde ar-ge harcamalarının payı yükseltilmeli, araştırma altyapısı ve nitelikli araştırmacı sayısında artırılmaya gidilmesi gerekmektedir.

3. KAMU VE YABANCI POLİTİKALAR

Kamuda kısa vadede sağlanan tasarrufları uzun vadede sürdürülebilirleştirme politikası ile borçlanma yasasından kamu ihale yasasına kadar düzenlemeler yapılmıştır. Bankacılık politikası ile verimsiz çalışan bankaların yerine büyümeyi sağlayacak yapıya sahip bankalar için düzenlemeler yapılmıştır. Bu reformların asıl amacı ise, bu değişiklikleri kalıcı hale getirip, kalıcı davranış değişiklikleri ortaya çıkarmaktır. Bu reformlarla değiştirilen ekonomik ortama uyum sağlamak için verimliliğini arttırmayan şirketler piyasadaki varlıklarını kaybetmişlerdir.

Yabancı yatırımlara ya da uluslararası ortaklıklara özel bir önem gösterilmelidir. Çünkü bilindiği gibi teknoloji transfer edebilmenin en önemli basamağı uluslararası etkileşimler ve ortak çalışmalardan geçmektedir.

4. TÜRK İMALAT SANAYİİ KÜRESELLEŞME SÜRECİ

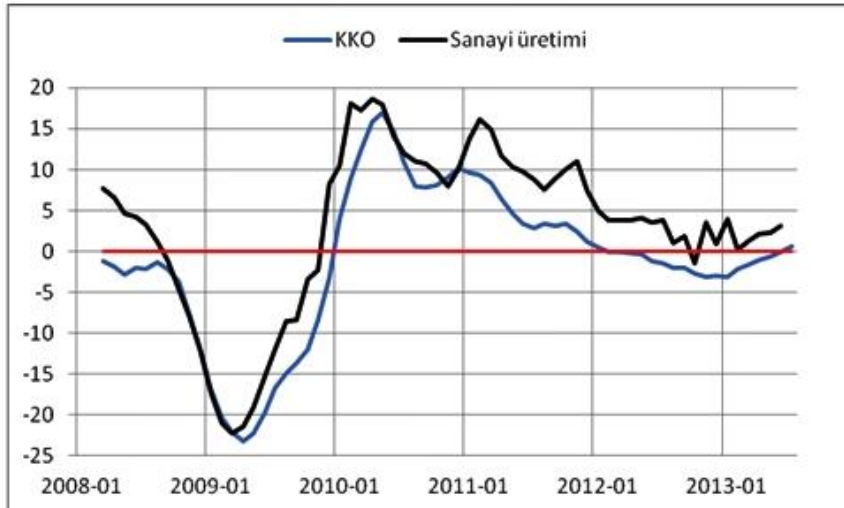
Türk imalat sanayiinin küreselleşmesi açısından sanayi politikalarıyla ilk olarak, devlet ve özel sektörün sürekli iletişiminin yükseltişimneli ve bu sayede imalat sanayiindeki firmaların uluslararası rekabette gücünün artırılması sağlanmalıdır. Daha sonra firmanın; üretim, iş ve yatırım konusundaki verimliliğinin artırılması ve bu konulardaki engellerin kaldırılmasıyla piyasada daha aktif rol alması hedeflenmelidir.

Türkiye 1980li yıllardan bu yana imalat sanayi sektörünün küreselleşmeye entegrasyonu açısından büyük aşamalar kaydetmesine karşın henüz istenen ivmeyi yakalayamamış olması, bu konudaki izlenen politikaların daha etkili hale getirilmesini mecbur kılmıştır. Dalgalı kur politikasıyla beraber 1996 yılında imzalanan gümrük anlaşması gerçek anlamda işlerlik kazanmıştır. Gümrük birliğiyle başlayıp, 2001 yılından sonra etkisi daha fazla hissettiren küresel yükselişin etkisi, dış ticaret rakamlarına bakıldığında daha iyi görülmektedir. Üretimin küresel, ödemeler dengesinin hesaplarının ise ulusal seviyede olması ile küresel ekonomiye hızlı entegrasyon daha kolay sağlanacaktır.

2001 krizinden sonra, Türkiye ekonomisinin kalkınması için dört politikadan oluşan bir makroekonomik form program izlenmiştir. Bu politikalar şu şekilde sıralanabilir: sıkı maliye politikası, dalgalı kura eşlik eden bir sıkı para politikası, kamuda kısa vadede sağlanan tasarrufları uzun vadede sürdürülebilirleştirme politikası ve bankacılık politikasıdır. Bu program sayesinde şirketlerdeki verimliliğin artışıyla, küresel rekabetteki yükseliş daha fazla hissedilebilir duruma gelmiştir. Bu politikaları izleyen şirketler, piyasada ayakta kalabilmek için standartlarını değiştirip verimliliği arttırmak zorunda kalmışlar ve büyümeyi sağlamışlardır.

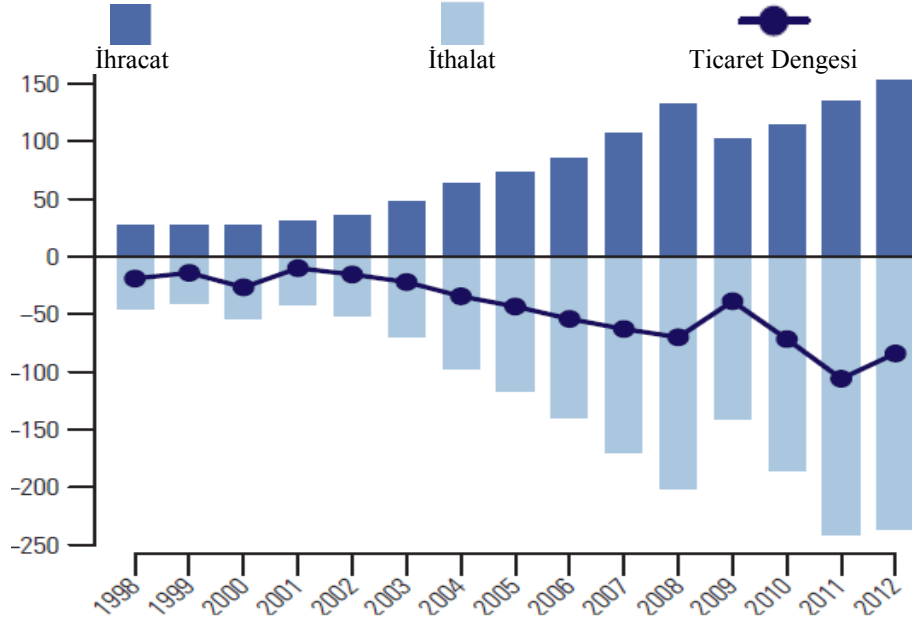
Sıkı maliye politikasının amacı kamu maliyesinde yaşanan sorunların önüne geçmektir. Bu politikanın geçerliliği değerlendirilirken bütçedeki iyileşmenin reform sürecine bağlı olarak ne kadar kalıcı olduğunun ve bununla beraber kamu borcunda azalmanın sürdürülebilir olup olmadığının belirlenmesi ön plana çıkmaktadır.

Şekil.1 Kapasite kullanım oranı (KKO) ve sanayi üretimi



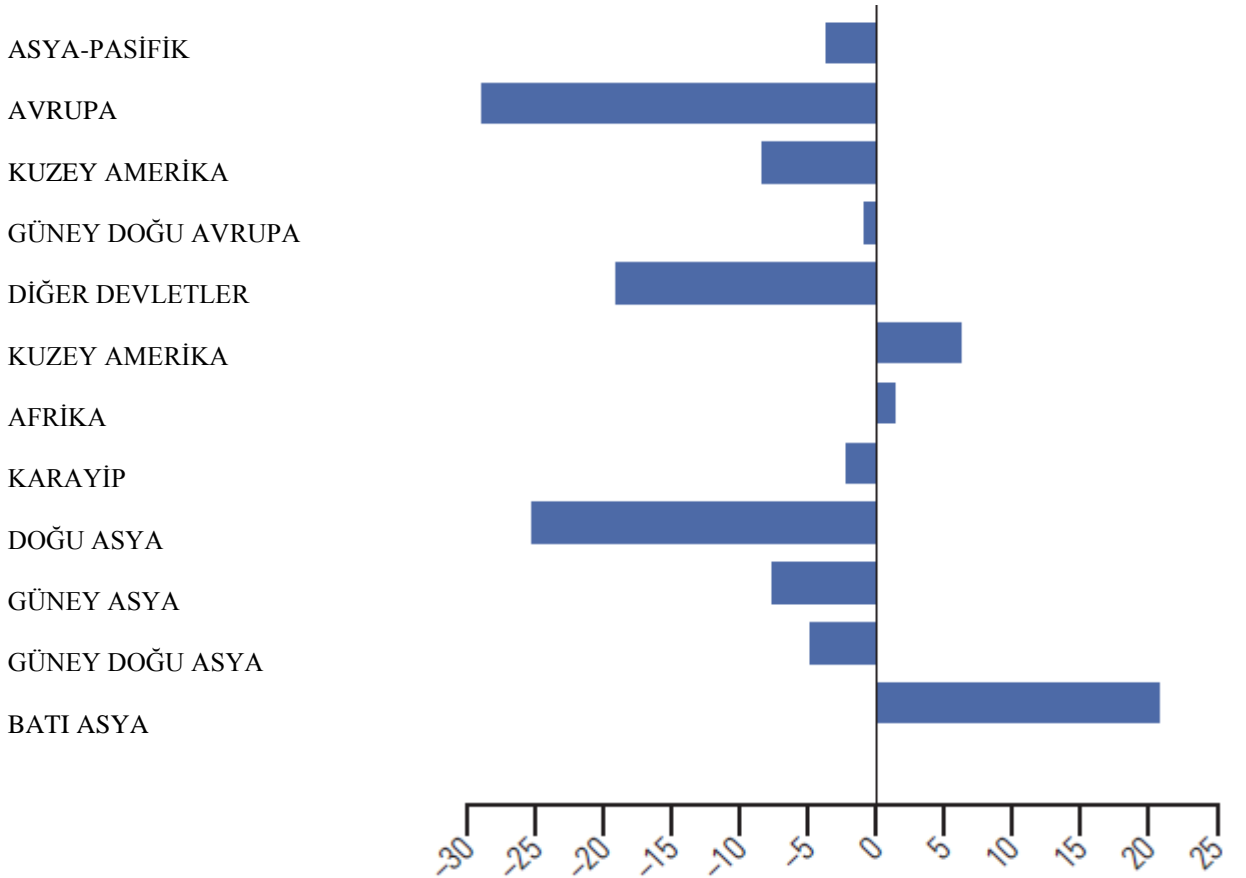
Not: Mart 2008-Temmuz 2013 (üçer aylık ortalamaların yıllık % değişimleri), Kaynak:dunya.com

Şekil.2 Türkiye Toplam İhracat, İthalat ve Ticaret Dengesi



Kaynak: COMTRADE 2013 veritabanı, Birleşmiş Milletler

Şekil.3 Bölgelere Göre 2012 Yılı Ticaret Dengeleri (Milyar \$)



Kaynak: COMTRADE 2013 veritabanı, Birleşmiş Milletler

5. KAYNAKÇA

- COMTRADE 2013 veritabanı
- <http://journals.manas.edu.kg/>
- <http://www.tepav.org.tr/>
- <http://www.academia.edu/>
- <http://alkansoyak-yazilari.blogspot.com/>
- <http://setav.org/tr/>
- <http://sablonsdu.edu.tr/>